

公開講座2007「ネットワークとメディアが拓く新時代ー感じる・伝える・考えるー」

1. 実施日 平成19年10月20日(土)、10月27日(土)、
11月10日(土)、11月17日(土)
時間 13時10分～16時20分

2. 会場 情報科学研究科 大講義室

3. 受講者数

- (1) 受講申込者72名のうち、受講者は63名、修了証書取得者は52名

受講者	・・・	受講申込者で受講料を支払った者
修了証書取得者	・・・	4日間のうち3日以上受講した受講者(83%)

- (2) 出席者数(受講者数63名中)

実施日	出席者数	欠席者数	出席率
10/20(土)	56名	7名	89%
10/27(土)	55名	8名	87%
11/10(土)	51名	12名	81%
11/17(土)	52名	11名	83%

- (3) 過去の受講者(リピーター)が受講者全体の半分以上(79%)を占めている状況である。
(63名中50名)

- (4) 受講者の内訳

男女別

男	女	合計
55名	8名	63名

年代別

20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	合計
2	3	8	14	21	13	2	63名

居住地域別

奈良県※	京都府	大阪府	和歌山県	合計
49	7	6	1	63名

※奈良県の内訳

生駒市	奈良市	大和郡山市	橿原市	大和高田市	北葛城郡	磯城郡	生駒郡	宇陀市	合計
27	11	4	2	1	1	1	1	1	49名

4. アンケート結果（概要）

（受講者63名中50名が回答：回収率79%）

- **公開講座をどこで知ったか**については、概ね昨年度と同様の傾向だが「本学からの開講案内」の占める割合が昨年度と比べ5ポイント（67%→72%）増加した。その理由として、一昨年「過去3ヵ年受講者（179名）」、昨年「過去4ヵ年受講者（254名）」に送付していた開講案内を、今年度は「過去5ヵ年受講者（276名）」に送付したことの影響が考えられる（リピーター数は、昨年度と同数の50名であった）。
- **受講動機**について、「今回の講義内容に興味があったから」の割合が昨年度と比べ6ポイント増加（44%→50%）し、「幅広い知識を身につけたい」の割合が18ポイント減少（80%→62%）した。その理由としては、講義内容が昨年度の物質創成科学研究科と比較して馴染みのある興味深い内容であり、ネットワークとメディアに関心のある方が申し込みされたためと考えられる。
- **開講時期・期間・受講料等**については、現行どおりが適当（開講時期：10～12月、期間：毎土曜日の4回開催、受講料：7,200円）という意見が大半であった。
- **テキストの構成**については、受講者からは、
 - ① テキストを「パワーポイント」で作成する場合は、「1ページ2スライド」の掲載で文字を読める大きさにし、可能であれば「カラー」にして欲しい
 - ② テキスト作成時から内容が変更した場合等は、当日スライドのコピーを配付して欲しいという意見が多かった。

5. その他

- 過去の受講者（リピーター）については、昨年度と同数の50名であった。昨年度、リピーターが大幅に減少した（82名→50名）ことから、過去の受講者への開催案内の送付を、今年度は「過去5ヵ年受講者（276名）」に送付（一昨年「過去3ヵ年受講者（179名）」、昨年「過去4ヵ年受講者（254名）」に送付）した。
- 新規の受講者は、昨年度よりも減少した（24名→13名）。今年度は、近鉄線沿いの駅貼りポスターの駅数、掲示期間の拡充を行った。

（参考）

	18年度	19年度
駅貼りポスターの数	3駅	6駅
	学研北生駒駅	学研北生駒駅
	学園前駅	学園前駅
	高の原駅	高の原駅
		西大寺駅
		生駒駅
		近鉄奈良駅
掲示期間	1週間	2週間

- 会場は、昨年度から大講義室で行っているが（一昨年までミレニアムホールで実施）、受講者からは特に不満の声は出ていない（駐車場から会場までの誘導は、立て看板を用いてフォローしている）。

公開講座2007に係るアンケート調査結果(概略)

()内は昨年の数値

(1) ご職業等をお教えてください。

<input type="checkbox"/> 会社員	16名 : 32% (31%)
<input type="checkbox"/> 公務員 (教員を除く)	2名 : 4% (2%)
<input type="checkbox"/> 教員	3名 : 6% (4%)
<input type="checkbox"/> 自営業	5名 : 10% (7%)
<input type="checkbox"/> 主婦	3名 : 6% (9%)
<input type="checkbox"/> 学生	1名 : 2% (2%)
<input type="checkbox"/> 無職	17名 : 34% (33%)
<input type="checkbox"/> その他	3名 : 6% (13%)

(2) 会場までの交通手段は何を利用されましたか。

<input type="checkbox"/> 自家用車	29名 : 58% (62%)
<input type="checkbox"/> バス	8名 : 16% (18%)
<input type="checkbox"/> タクシー	1名 : 2% (0%)
<input type="checkbox"/> バイク	2名 : 4% (2%)
<input type="checkbox"/> その他 (徒歩、自転車)	8名 : 16% (18%)

(3) この講座をどこでお知りになりましたか。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 新聞	2名 : 4% (4%)
<input type="checkbox"/> 本学からの開講案内	36名 : 72% (67%)
<input type="checkbox"/> ポスター	3名 : 6% (7%)
<input type="checkbox"/> 本学のインターネットホームページ	10名 : 20% (27%)
<input type="checkbox"/> 広報誌等	6名 : 12% (16%)
<input type="checkbox"/> 友人・知人	1名 : 2% (4%)
<input type="checkbox"/> その他	4名 : 8% (2%)

(4) 受講の動機をお聞かせください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 今回の講義内容に興味があったから	25名 : 50% (44%)
<input type="checkbox"/> 幅広い知識を身につけたいと思ったから	31名 : 62% (80%)
<input type="checkbox"/> 現在又は将来の仕事に役立つと思ったから	4名 : 8% (15%)
<input type="checkbox"/> 本学に興味があったから	8名 : 16% (18%)
<input type="checkbox"/> その他	1名 : 2% (4%)

(5) よかった講義はどれですか。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> ①「考える地球 : 次世代インターネットが実現する明るい社会」	30名 : 60%
<input type="checkbox"/> ②「人の生活をサポートする賢い空間 ～センサネットワークとスマートスペース～」	17名 : 34%
<input type="checkbox"/> ③「ネットワークメディアとしての複合現実感」	20名 : 40%
<input type="checkbox"/> ④「インタラクティブメディアが拓く新しい情報社会」	27名 : 54%
<input type="checkbox"/> ⑤「新しい音声メディアによる ユニバーサルコミュニケーションへの挑戦」	23名 : 46%
<input type="checkbox"/> ⑥「Web 情報分析の未来像と言語処理技術の現在 : あなたは今の検索エンジンに満足ですか？」	21名 : 42%
<input type="checkbox"/> ⑦「コンピュータの目が危険を知らせる —超高速/低電力コンピュータへの挑戦—」	17名 : 34%
<input type="checkbox"/> ⑧「見て触って理解する —バイオ分野や医療分野で 活用される新しいメディア技術—」	24名 : 48%

(6) あまりよくなかった講義はどれですか。(複数回答可)

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> ①「考える地球：
次世代インターネットが実現する明るい社会」 | 0名： 0% |
| <input type="checkbox"/> ②「人の生活をサポートする賢い空間
～センサネットワークとスマートスペース～」 | 3名： 6% |
| <input type="checkbox"/> ③「ネットワークメディアとしての複合現実感」 | 1名： 2% |
| <input type="checkbox"/> ④「インタラクティブメディアが拓く新しい情報社会」 | 1名： 2% |
| <input type="checkbox"/> ⑤「新しい音声メディアによる
ユニバーサルコミュニケーションへの挑戦」 | 2名： 4% |
| <input type="checkbox"/> ⑥「Web 情報分析の未来像と言語処理技術の現在：
あなたは今の検索エンジンに満足ですか？」 | 7名： 14% |
| <input type="checkbox"/> ⑦「コンピュータの目が危険を知らせる
—超高速/低電力コンピュータへの挑戦—」 | 6名： 12% |
| <input type="checkbox"/> ⑧「見て触って理解する —バイオ分野や医療分野で
活用される新しいメディア技術—」 | 2名： 4% |

(7) 講義内容はいかがでしたか。

- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> 易しい | 2名： 4% (0%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 適 当 | 42名： 84% (75%) |
| <input type="checkbox"/> 難しい | 6名： 12% (20%) |

(8) テキストの構成はいかがでしたか。

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 肯定的意見 | 13名： 26% |
| <input type="checkbox"/> 否定的意見 | 9名： 18% |
| <input type="checkbox"/> 要求・要望 | 7名： 14% |
| <input type="checkbox"/> 無記入 (良くもなく悪くもなく) | 21名： 42% |

(9) 講義日数 (4日間) はいかがでしたか。

- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> 少ない | 6名： 12% (9%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 適 当 | 42名： 84% (87%) |
| <input type="checkbox"/> 多 い | 1名： 2% (0%) |

(10) 開催期間 (毎土曜日の4回開催) はいかがでしたか。

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 短 い | 5名： 10% |
| <input checked="" type="checkbox"/> 適 当 | 43名： 86% |
| <input type="checkbox"/> 長 い | 2名： 4% |

(11) 1コマ当たりの時間 (90分) はいかがでしたか。

- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> 短 い | 2名： 4% (7%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 適 当 | 45名： 90% (89%) |
| <input type="checkbox"/> 長 い | 2名： 4% (4%) |

(12) 受講料はいかがでしたか。

- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> 高 い | 8名： 16% (18%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 適 当 | 34名： 68% (69%) |
| <input type="checkbox"/> 安 い | 6名： 12% (11%) |

(13) 受付等での職員の対応はいかがでしたか。

- | | |
|--|----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> よかった | 47名： 94% (89%) |
| <input type="checkbox"/> まあまあ | 3名： 6% (9%) |

悪かった

0名： 0% (0%)

(14) 開講時期はいつごろがよろしいですか。

1～3月

4名： 8% (13%)

4～6月

2名： 4% (5%)

7～9月

5名：10% (16%)

10～12月

35名：70% (64%)

(15) 開講曜日はいつがよろしいですか。

土曜日

42名：84% (80%)

日曜日

4名： 8% (7%)

平日

7名：14% (7%)